

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**Pour ce Mardi des tuques, aidez les personnes sans-abris de votre communauté !**

**NATIONAL, le 2 février 2016** - La 19ème Campagne Annuelle des Tuques de Chez Toit aura lieu le 2 février. Les canadiens à travers le pays sont encouragés à acheter une tuque, des mitaines ou des bas pour soutenir les solutions à long terme contre l'itinérance.

Soutenons ensemble les 235 000 canadiens qui vivent l'itinérance chaque année. Achetez votre tuque aujourd'hui!

**Que puis-je faire le Mardi des Tuques ?**

Le 2 février, nous vous invitons à assister à l'évènement de l'Agence Communautaire Partenaire de votre communauté et à acheter une tuque pour soutenir les solutions durable contre l'itinérance. Nous vous invitons également à PARTICIPER À LA CONVERSATION ! Partagez vos #ToqueSelfie sur Facebook, Twitter et Instagram en utilisant #MardiTuques, #rtrtoque, et @RaisingtheRoof.

**Où puis-je trouver les articles ?**

Du matin jusqu'au soir, des bénévoles de 49 Agences Communautaires Partenaires à travers le pays seront présents dans les rues, les centres commerciaux et dans les gares afin d'encourager les passants à acheter une tuque, des mitaines ou des chaussettes. Les détails complets de l'évènement sont disponibles [ici](#). Les articles sont également disponibles [en ligne](#).

**Quels articles sont disponibles ?**

Cette année, nous vous couvrons de la tête aux pieds ! Différents modèles de tuques ainsi que, des mitaines et des chaussettes sont disponibles. N'hésitez pas à visiter notre [site internet](#) pour plus d'informations.

**Où va l'argent ?**

Depuis 1997, la Campagne des Tuques de Chez Toit a récolté 7 millions de dollars pour soutenir les solutions à long terme contre l'itinérance. Avec 50% des revenus brut bénéficiant aux agences communautaires à travers le pays et le reste des revenus couvrant le coût de la campagne et appuyant les initiatives nationales de Chez Toit, l'achat de tuques fait une vraie différence dans la vie de milliers de canadiens chaque année.

**Un grand MERCI à ...**

... Nos Partenaires Nationaux - Le Canadian Traffic Network, Intact Corporation financière et Paul Davis - pour leur incroyable soutien à la Campagne des Tuques et aux évènements du Mardi des Tuques. Nous remercions aussi nos Agences Communautaires Partenaires, les bénévoles et supporteurs qui font chaque année la différence dans la vie des personnes confrontées à l'itinérance.

À propos de Chez Toit

Chez Toit offre un leadership national dans les solutions à long terme contre l'itinérance par l'entremise de partenariats et de collaborations avec divers intervenants, et s'investit dans les communautés locales et l'éducation du public.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.cheztoit.org](http://www.cheztoit.org)

CONTACT MÉDIA:

Caitlin Boros

Directrice du Marketing et de la Communication, Chez Toit

Tél: (416) 489-2848

[caitlin@raisingtheroof.org](mailto:caitlin@raisingtheroof.org)